



Instituto Politécnico, Nova Friburgo  
August 30<sup>th</sup> - September 3<sup>rd</sup>, 2004

Paper CRE04-GE02

## Visão do Comprador para Solução de E-Business no âmbito de Gerenciamento de Ferramentas para setor Metal-Mecânico

### **Pablo A. de Castro**

Adept Systems, Parque Tecnológico ALFA-CELTA  
Conjunto 104 CEP : 88030-000 - Florianópolis - SC  
[pablo\\_decastro@pop.com.br](mailto:pablo_decastro@pop.com.br) ; [pablo@adeptsystems.com.br](mailto:pablo@adeptsystems.com.br)

### **Pierre A. Nóbrega**

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC  
Departamento de Engenharia Mecânica  
Florianópolis, SC, Brasil.  
[pierre\\_nobrega@hotmail.com](mailto:pierre_nobrega@hotmail.com)

### **Adriano Boaron**

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC  
Departamento de Engenharia Mecânica  
Florianópolis, SC, Brasil.  
[aboaron2002@yahoo.com.br](mailto:aboaron2002@yahoo.com.br)

O objetivo do projeto consiste no desenvolvimento de uma ferramenta que facilite, reduza o custo e acelere o processo de compras de ferramentas de usinagem de uma empresa através da integração de um sistema de gerenciamento de ferramentas com um ambiente de comércio eletrônico na Internet.

O gerenciamento computadorizado de ferramentas mostra-se hoje como sendo uma aplicação muito eficiente no controle e acesso às informações da base de dados de ferramentas, máquinas, dispositivos e outros recursos. A aplicação de sistemas especialistas de gerenciamento de ferramentas tem proporcionado uma série benefícios à indústria metal-mecânica. Dentre os principais destacam-se: a redução de estoques, o controle de fluxo das ferramentas no chão-de-fábrica, a redução do tempo de preparação das máquinas, o controle individual da vida de ferramentas especiais e a exploração de todo o potencial das mesmas. Além disso, existem outros aspectos relacionados com a confiabilidade, rapidez e segurança no processo produtivo. Dessa forma, os sistemas de gerenciamento levantam de forma precisa as reais necessidades de compras de um setor no qual ele está inserido. É nesse contexto que o BTOOLB atua. Ao mesmo cabe as transações comerciais através da Internet, fazendo a ponte entre necessidades de compras de clientes com os fornecedores.

As principais funções que o BTOOLB apresenta são:

- ✓ Importação de Ordens de Compra por meio de arquivos com extensão *.csv*, gerados pelo sistema de gerenciamento de ferramentas AutoTAS, para um ambiente de *e-business*;
- ✓ Abertura de negociação entre as partes envolvidas (cliente-fornecedores)
- ✓ Acompanhamento do *status* da negociação (desde a abertura (cotação) até o fechamento).

No ambiente de *e-business* do BTOOLB, a internet é utilizada com ferramentas de comunicação entre comprador e fornecedores permitindo negociações em tempo real. Cotações, transações e pedidos podem facilmente ser executados sem os custos gerados por procedimentos tradicionais. O cliente pode solicitar cotações de uma lista de compras e recebê-las de vários fornecedores ao mesmo tempo, podendo dessa forma escolher as ofertas que mais lhe convém.

As soluções de comércio eletrônico têm demonstrado uma série de vantagens entre elas:

- Redução de custos com comunicação de até 80%;
- Redução em até 35% do tempo de processo de compra;
- Emissão de relatórios personalizados.

A implementação do projeto foi realizada através da parceria entre as empresa MOL (Desenvolvimento), Adept Systems (Projeto) e Tool Services (Usuário). Estas buscam o incremento dos meios que atenderão às necessidades citadas, possibilitando a viabilidade do mesmo. A implantação piloto será na unidade de negócios Visteon (Guarulhos, SP) da empresa prestadora de serviços de gerenciamento de ferramentas Tool Services na primeira semana de junho deste ano.

#### REFERÊNCIAS

- [1] BOEHS, L. **Gerenciamento de Ferramentas e Banco de Dados de Usinagem. Apostila, 1-201. Depto. de Eng. Mec. - Universidade Federal de Santa Catarina - Florianópolis, junho de 1994.**
- [2] CRAPART, J. C. & LECUCQ, P. **Gerenciamento de ferramentas: o que esperar de um software? Tradução de Lima, N. de P., Máquinas e Metais, 32-40. São Paulo: Aranda Editora Técnica, abril de 1994.**
- [3] MASON, F. **Computadorized cutting tool management. American Machinist Automated Manufacturing, v.130, n.5, 105-120, may 1986.**
- [4] MASON, F. **Cutting tools of the 90's. American Machinist. v.135, n.2, 43-48. February 1991.**